

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Leiden centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Leiden centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Leiden centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

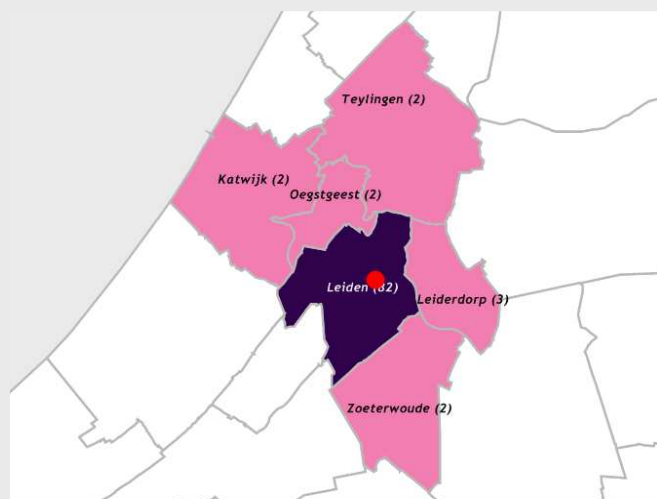
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Drie op de tien inwoners van Leiden koopt de dagelijkse boodschappen in het centrum, voor niet-dagelijkse artikelen is dit ruim eenderde. Voor beide artikelgroepen geldt dat dit een afname van circa 15 procentpunten betekent ten opzichte van 2004. De bestedingen in de dagelijkse sector komen vooral uit Leiden zelf (82%). Van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen komt 57% uit Leiden zelf en daarnaast uit de omliggende gemeenten, met name uit Leiderdorp, Katwijk, Voorschoten en Oegstgeest. De totale bestedingen in het winkelgebied bedragen € 270 miljoen, wat een aanzienlijke daling ten opzichte van 2004 betekent. Bezoekers waarderen het winkelgebied relatief laag, met name wat betreft de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met de auto.

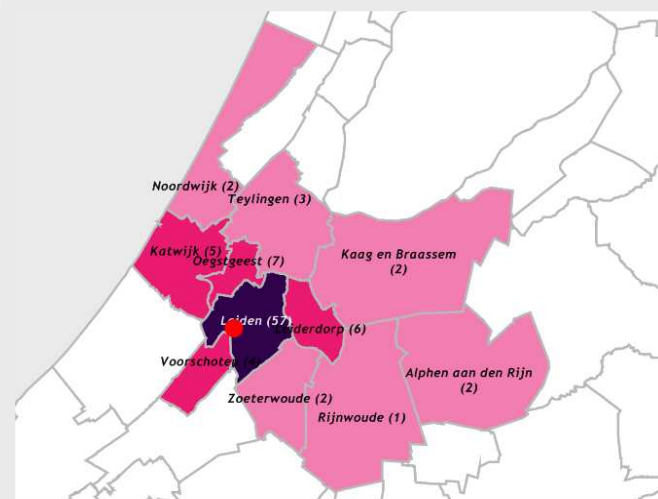
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leiden centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leiden centrum vandaan (in %)



Omzet in Leiden centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	82,4 mln	82%	7,5 mln	8%	10,1 mln	10%	100,0 mln	100%
niet-dagelijks	96,6 mln	57%	34,2 mln	20%	39,3 mln	23%	170,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	32,1 mln	49%	13,2 mln	20%	20,6 mln	31%	65,9 mln	100%
schoenen	6,4 mln	51%	2,8 mln	23%	3,3 mln	26%	12,5 mln	100%
juweliersartikelen	3,3 mln	60%	1,2 mln	22%	1,0 mln	18%	5,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	8,0 mln	68%	2,2 mln	19%	1,5 mln	13%	11,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	20,3 mln	65%	6,5 mln	21%	4,5 mln	14%	31,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	7,5 mln	52%	3,3 mln	23%	3,6 mln	25%	14,4 mln	100%
electro	13,7 mln	63%	4,4 mln	20%	3,6 mln	17%	21,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,3 mln	76%	0,3 mln	15%	0,2 mln	9%	1,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	4,1 mln	86%	0,4 mln	8%	0,3 mln	6%	4,8 mln	100%

Kerngegevens Leiden centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	43% 105 mln	52% 146 mln	48% 251 mln
	2011	29% 82 mln	36% 97 mln	33% 179 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 9 mln	45% 119 mln	34% 128 mln
	2011	18% 18 mln	43% 74 mln	34% 91 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	114 mln	265 mln	379 mln
	2011	100 mln	170 mln	270 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.922	€ 3.862	€ 4.656
	2011	€ 6.667	€ 2.549	€ 3.304

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	103 winkels 12.778 m ²	248 winkels 35.619 m ²	94 winkels 11.037 m ²	125 winkels 18.240 m ²	52 winkels 3.728 m ²	40 winkels 3.604 m ²	662 winkels 85.006 m ²
2011	103 winkels 15.000 m ²	249 winkels 38.154 m ²	77 winkels 10.538 m ²	104 winkels 14.126 m ²	50 winkels 3.958 m ²	56 winkels 5.793 m ²	639 winkels 87.569 m ²

Bezoekfrequentie

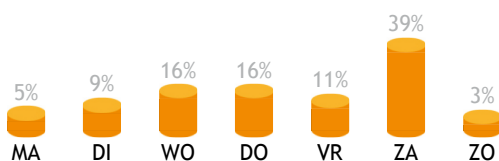
uitgesplitst naar inwoners gemeente Leiden en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	78%	17%	3%	2%
overig	40%	27%	25%	8%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	19%	27%	42%	13%
overig	4%	12%	42%	42%

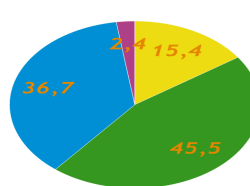
Aankoopmomenten

Winkelen

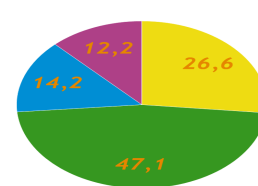


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,9	8,1	-3%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,6	-3%
Veiligheid	7,4	7,5	-1%
Parkeermogelijkheden	5,5	6,6	-17%
Daghoreca	7,7	7,7	0%
Bereikbaarheid auto	5,8	6,8	-14%
Bereikbaarheid OV	7,5	7,9	-5%